

Wettbewerbsvorteile • Fachkräftegewinnung • Standortsicherung • Innovationskraft • Gesundheit • Teamgeist



Dokumentation

BBGM-Regionaltreffen – Nordbayern

Hybrid: online und Präsenz

Ort: Kritzner Metalltechnik GmbH
Silbersteinstraße 14 97424 Schweinfurt sowie **online**

Moderator: Jürgen T. Knauf – Regionalgruppenleiter im BBGM e.V.

Datum: 14. März 2023

Uhrzeit: 14:00 bis 17:00 Uhr

[Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)



14.03.2023

Uhrzeit	Thema	Referent
13.45	Check in – Eintreffen und Kennenlernen	<i>alle</i>
14:00	Begrüßung, Ablauf, Vorstellungsrunde, Neues vom BBGM	Jürgen T. Knauf / <i>alle</i> (SCOPAR)
14:10	Vorstellung: Kritzner Metalltechnik GmbH Leistungen, Herausforderungen, Ziele, Strategie	Manfred Knittel (Kritzner Metalltechnik)
14:20	Impulsvortrag „HEALTH FOR ALL®“ Betriebliche Krankenversicherungskonzepte	Marco Scherbaum „HEALTH-FOR-ALL“
14:35	Diskussion „Der ideale Bewerbungsprozess“ Stellenanzeigen, Kommunikation und Kanäle, erforderliche Bewerbungsunterlagen, Vorstellungsgespräch	Michael Beckhäuser ~Personal & Lösungen Adrian Bieber Fachkraft-Helden.de
15:00	Workshop „Employer Branding“ Wie präsentiere ich mich als Unternehmen?	<i>alle</i>
16:00	Pause & Austausch bei Snacks & Getränken (Ende online)	<i>alle</i>
16:15	Werksbesichtigung	<i>alle</i> / Manfred Knittel
17:00	Ende der Veranstaltung	<i>alle</i> 😊

Vorstellung: Kritzner Metalltechnik GmbH (bis 14:20 Uhr)

Manfred Knittel
(Ltg. Vertrieb, Prokurist)



Leistungen, Herausforderungen, Ziele, Strategie ..

*Dokumentation
siehe Anhang*



Dokumentation
siehe Anhang

Marco Scherbaum



Betriebliche Krankenversicherungskonzepte

Gesundheitskonzepte für Unternehmen als wichtiges Werkzeug der Personalpolitik!
Senkung der Krankheitskosten - Steigerung der Produktivität!
Gesunde Mitarbeiter - Gesundes Unternehmen!



Moderierte Diskussion „Der ideale Bewerbungsprozess“ (bis 15:00 Uhr)

Michael Beckhäuser

www.beckhaeuser.com



Adrian Bieber

www.fachkraft-helden.de



*Dokumentation
siehe Anhang*

1. Mailbestätigung des Eingangs
2. Telefonat zur Vorqualifizierung
3. Lebenslauf und je nach Position Zeugnisse anfragen
4. Bewerbungsgespräch (notfalls im ersten Schritt auch virtuell) – *persönlich rückt seit Corona wieder in den Fokus*

=> Reaktionszeit: der Schneller gewinnt

=> Weg von „hart standardisierten“ Prozessen hin zu Individualität und Flexibilität

Was macht uns als Arbeitgeber aus? Was macht uns besonders? Durch was unterscheiden wir uns vom Wettbewerb?

Beckhäuser

- + Werte zu haben (Vision, Leitbild)
- + Nachhaltigkeit (EMASplus-zertifiziert)
- + Teamspirit+ langjährige Ma+ Standort Bürgerbräu
- + sehr Kundenorientiert

Mainfränkische Werkstätten / MIG

- + Mensch im Mittelpunkt
- + Miteinander & Füreinander
- + Nachhaltigkeit & Wirtschaftlichkeit

Firmenname

- + BGM gut aufgebaut (in D sehr gut, Europa im Aufbau)
- + mentale Gesundheit Resilienz - online, zzgl. Workshop, zzgl. Wochenprogramm)
- + gute Gesundheitsprogramme
- + abwechslungsreich

Kritzner

- + Mitarbeitende sind das höchste Gut
- + ständige Veränderung / Verbesserung
- + Top Maschinen, vernetzt
- + Kommunikation auf dem kurzen Weg
- + spürbares Familienunternehmen

Allgemein (Brainstorming)

- + social wellbeing+ Gemeinsamkeit
- + WERTSCHÄTZLUNG
- + WIR SIND ALLE KUNDEN
- + MA den „Gameplan“ wissen lassen
- + Kommunikation / Transparenz
- + Fort-/ Weiterbildung
- + innovative Arbeitszeitmodelle

Wo ist Employer Branding "spürbar", sichtbar? In welchen Kanälen wirkt Employer Branding? Wo nehmen Mitarbeitende / Bewerber die Arbeitgebermarke wahr?

extern	intern
Webseite	Eis für alle
Social Media	Glaubwürdigkeit / Authentizität
Schulen	Feedbackgespräche
Bewertungsplattformen (oft nur die negativen Bewertungen)	coole Bekleidung mit (kleinem) Logo / gebrandet
Karrieremessen	strukturierte Abläufe, gerade bei Einarbeitung
Freunde & Bekannte & Verwandte	Unternehmenskultur / Werte
Printmedien (auch online)	Kommunikation
Kino- & Radiowerbung	
Stellenportale	
Empfehlungen / Marketing	
Events	
Tag der offenen Tür für Bewerber (Speed-Jobbing - Arbeitsvertrag in 1 Stunde)	
soziales Engagement, Sponsoring	

Was halten Sie von einer solchen internen & externen Umfrage?

intern

Ich bin stolz für die Firma XYZ GmbH zu arbeiten.

Ich denke die Firma XYZ GmbH tut sehr viel für ihre Mitarbeitenden.

Ich würde meinen besten Freund:innen ohne zu Zögern empfehlen, zur Firma XYZ GmbH zu wechseln.

Alle Teilnehmenden
finden eine solche
Umfrage gut!

stimme ich
gar nicht zu

stimme ich
voll zu

extern

Die Firma XYZ GmbH hat ein sehr positives Auftreten nach außen.

Ich denke, die Firma XYZ GmbH tut sehr viel für ihre Mitarbeitenden.

Ich nehme die Firma XYZ GmbH als sehr attraktiven Arbeitgeber wahr.

Wunschthemen für das nächste Treffen am 13.6.2023



Health4all

Employer Branding – wie präsentiere ich mich als Unternehmen

Bewerbungsprozess (mit punkt.genau & Beckhäuser zusammen)



Zusammenarbeit mit Vereinen und BSLV (BGF – mit Vereinen: Rahmenbedingungen schaffen

Wie kann BGM zum Unternehmenserfolg beitragen (intern wie extern (Methoden & Maßnahmen)



Von BGM-Kennzahlen zur Auswahl der richtigen BGF-Maßnahmen

Termin, Themen für das nächste Regionaltreffen, Referent(en)

Save the dates 2023

- 13.6. ?
- 12.9. LEONI Bordnetz-Systeme GmbH in KT
- 28.11. AWO Bezirksverband Unterfranken e.V. in WÜ
- **14:00 bis 17:00 Uhr**
- **Themen (siehe Seite vorher)**
- **Referenten / Co-Moderatoren: wer mag sich aktiv einbringen?**

Verabschiedung online-Teilnehmenden & Besichtigung Präsenzteilnehmenden



Vielen Dank!



SCOPAR – Scientific Consulting Partners

Postfach 6405

97015 Würzburg

09321 - 3880100

info@scopar.de

www.SCOPAR.de



Mit Blick fürs Ganze.



© SCOPAR – Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de

Seite 12