



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

# "Nur gesunde Mitarbeiter sind leistungsfähig - die H2B-Strategie"

Milch macht´s nicht! Was Sie von Sebastian Vettel, Sir Edmund Hillary und Google lernen können...

Jürgen T. Knauf

Manager Lounge München

München, den 28.9.2011

HEALTH 2 BUSINESS ©

## Vorab: Ergebnisse der SCOPAR-Zukunftsstudie 2011



- Alle sechs Themen haben direkt oder indirekt mit dem Menschen zu tun!
- 6 Trends und 30 Maßnahmen was Sie jetzt tun können, finden Sie online unter [www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de).



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## Kennen Sie die Gemeinsamkeiten?



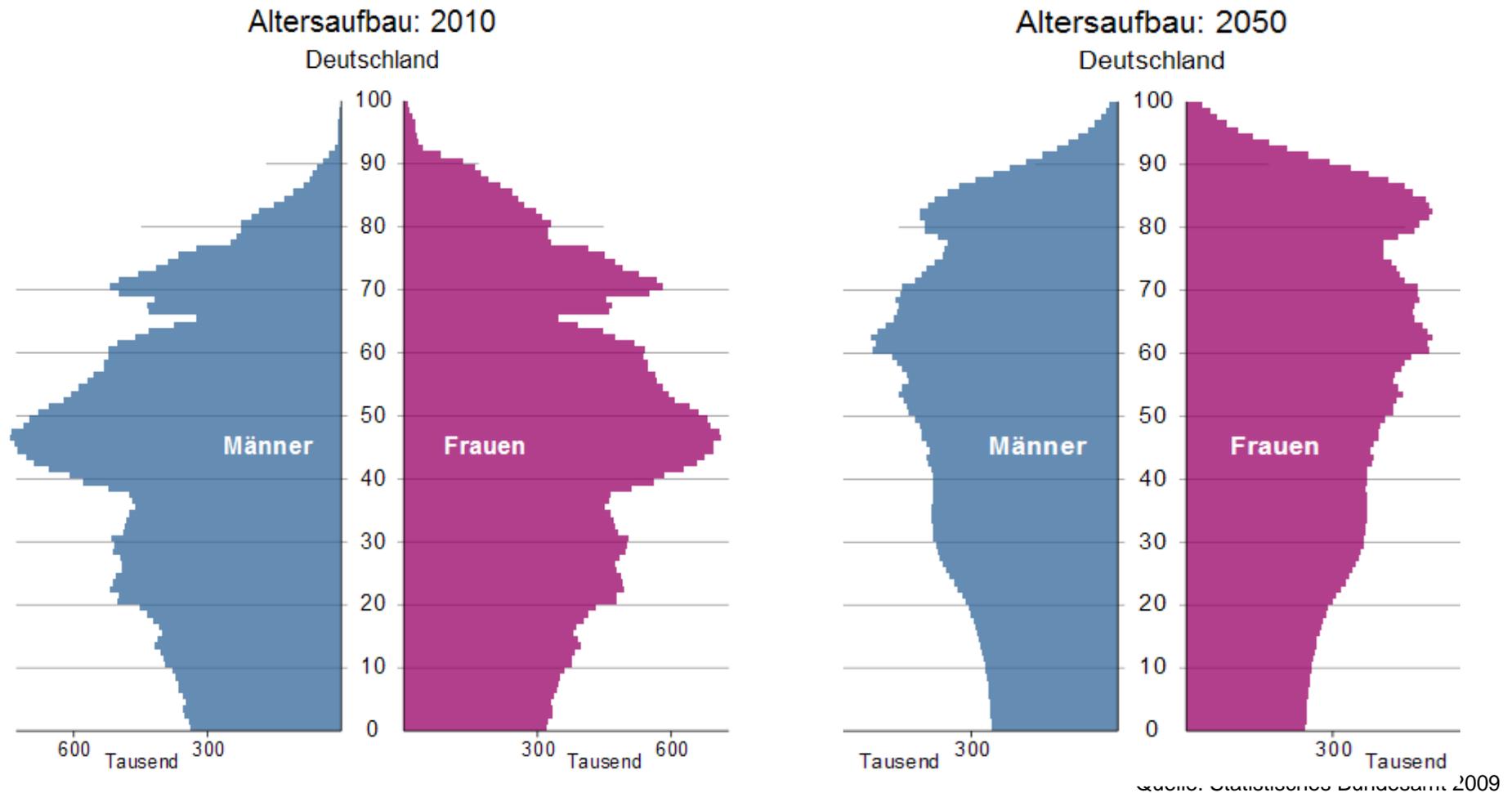
Google™

- Wussten Sie, dass es erst ca. 50 Jahre nachdem Sir Edmond Hillary den Mount Everest bestiegen hat möglich war, mit einem Hubschrauber oben zu landen?



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

# Die Menschen werden älter (und müssen künftig länger arbeiten)



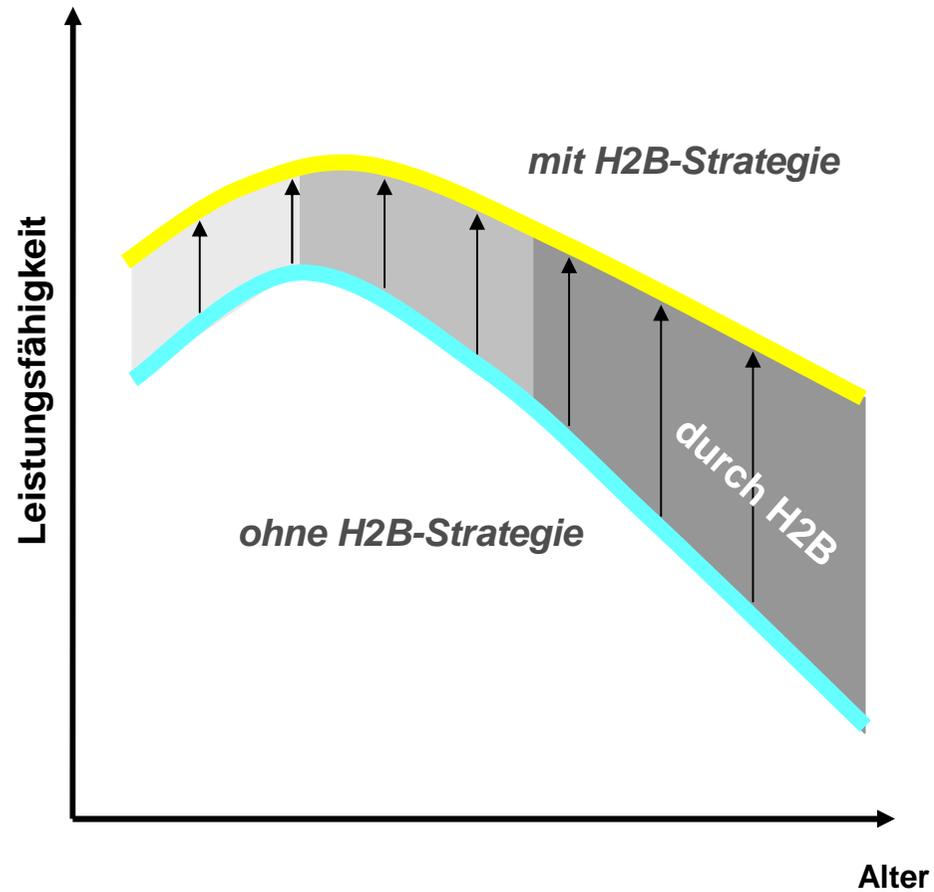
➤ **Leistungsfähigkeit und Lebensqualität hängen stark von der Gesundheit ab.**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)  
Seite 4

# Demografischer Wandel als Chance



➤ Die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter wird künftig mehr denn je kritischer Erfolgsfaktor!

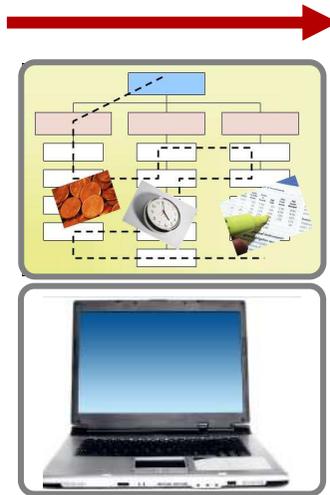


SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)  
Seite 5

# Ist-Situation in Unternehmen

**Aufwand**  
80%



**Nutzen**  
20%

Es wird viel optimiert - immer und immer wieder...

*Neue Strategien*                      Audits                      Controlling  
 Wartung                      TQM                      Übernahmen  
*kontinuierlicher Verbesserungsprozesse*  
 Zertifizierungen      Reviews      Effizienzprojekte  
 Reorganisationen                      Instandhaltung  
 neue IT-Systeme                      **neue Managementkonzepte**

**Aufwand**  
20%



**Nutzen**  
80%

...doch wo bleiben die Mitarbeiter?

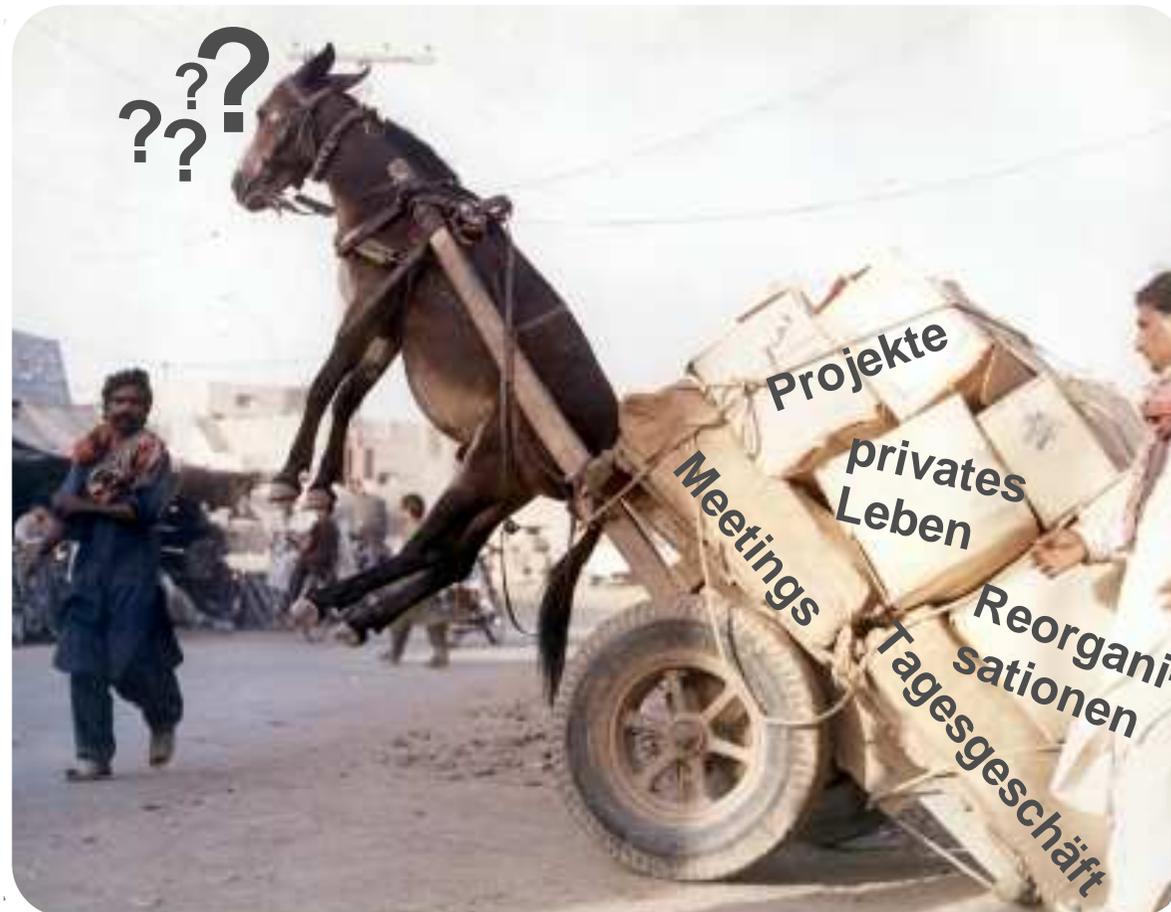
Isolierte Sichtweise, Maßnahmen nach dem Gießkannenprinzip, Dreiklang von Körper, Geist und Seele wird nicht berücksichtigt, Personal wird als Kostenfaktor und nicht als Erfolgsfaktor gesehen ...



➤ **Wo liegt Ihr Fokus?**



## Kennen Sie das?



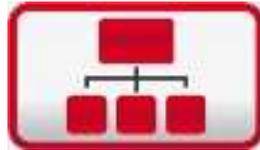
- Lassen Sie Ihre Mitarbeiter nicht in der Luft hängen...
- Fokussieren Sie auf die Menschen - ganzheitlich und integriert!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

# Was bedeutet ganzheitlich? Was beeinflusst den Erfolg eines Unternehmens?

**Verhältnis-  
prävention**



**Organisation, Strukturen,  
Prozesse, IT...**



**Betriebsklima,  
Unternehmenskultur...**



**Know-how / Wissen im  
Unternehmen...**



**Verhaltens-  
prävention**

**Gesundheit der  
Mitarbeiter...**



**Know-how / Wissen der  
Mitarbeiter...**



**Engagement, Psyche,  
Motivation der Mitarbeiter...**

➤ Erfolg basiert auf vielen Einflussfaktoren...  
Erfolgreich ist, wer alle Einflussfaktoren beherrscht!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

# Absentismus: Die Spitze des Eisbergs...

**Absentismus**

**Krankheit**

*nicht können*

**Präsentismus**

**Mobbing**

**Innere Kündigung**

**Angst / Frust**

*nicht dürfen*

**fehlendes Know-how**

*nicht können*

**Demotivation**

*nicht wollen*

**mangelhafte Prozesse und IT**

**3x höhere  
Kosten!!!**

**Überlastung**

**Macht- und Grabenkämpfe**

- Krankheitstage (AU-Tage) sind nur die Spitze des Eisbergs!
- Der Mensch macht's - - nicht die Milch 😊



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## Ein paar Zahlen...

Studien schätzen das für die Unternehmen genutzte **Engagement** der Mitarbeiter auf ca. 50%

Quelle: Hewitt-Kienbaum Studie

50%

Wo steht Ihr Unternehmen?

70%

**Psychisch** bedingte AU-Tage haben um 81 % bei Männern und 56 % bei Frauen zugenommen

Quelle: Wissenschaftliches Institut der AOK

66% aller Mitarbeiter haben eine geringe **Bindung** an das Unternehmen, 87% fühlen sich ihrer Arbeit nicht wirklich **verpflichtet**

Gallup-Studie 2010

75%

75 % der Männer und 58 % der Frauen sind in Deutschland **übergewichtig**.

Quelle: IASO (international Association for the Study of Obesity)

65%

Die **Krankheitskosten** in Unternehmen belaufen sich auf durchschnittlich 2 bis 20 % der Personalkosten

Quelle: Dr. Jürgen Jancik

2 – 20%

20-110T€

Die Kosten für **vermeidbare Fluktuation** bei Elternzeiten betragen pro MA zwischen 21.000 und 108.500 €

Quelle: Work & Life

Emotional stark gebundene Mitarbeiter erhöhen die Kundenbindung und das **operative Ergebnis** um 19 %

Quelle: Deutsche Employer Branding Akademie

19%

125-250T€

**Unerwünschte Fluktuation** bei Spezialisten, Führungskräften etc.

belaufen sich auf 125.000 bis 250.000 €/MA

Quelle: Prognos für Bundesministerium Familie

➤ Derzeit wird viel Potential seitens der Mitarbeiter verschwendet - dieses gilt es nachhaltig freizusetzen.



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
www.SCOPAR.de

Seite 10

## Brautschau...



- knapp 60.000 Arbeitgeber sind bereits bei Kununu bewertet - Tendenz steigend
- ab 2011 nimmt die Anzahl der Erwerbsfähigen in Deutschland ab
- der „war for talents“ ist bereits in vollem Gange
- die Mitarbeiter müssen länger arbeiten und nur rundum gesunde Mitarbeiter sind leistungsfähig
- die physische, psychische und geistige Gesundheit der Mitarbeiter ist ein Wettbewerbsvorteil
- Die guten Mitarbeiter suchen sich aus, wo sie arbeiten...

➤ Arbeitgeber-Attraktivität (Employer Branding) lässt sich nicht kurzfristig verändern!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## Kennen Sie Enrique Peñalosa?



### Bürgermeister von Bogotá (1999-2003)

*„Die Menschen und das Miteinander in den Fokus der Stadtplanung“*

#### Menschen statt Verkehr...

1. TransMilenio-Konzept:  
neu angelegtes Netz von  
Fahrradwegen, neue Grünanlagen  
und Fußgängerzonen im Stadtgebiet,  
zweimal jährlich „*Tag ohne Auto*“
2. Bis 2015 plant die Stadtregierung von  
Bogota, sämtlichen motorisierten  
Verkehr während der täglichen  
Rushhour im Stadtzentrum zu  
unterbinden.



- Reduktion der Kriminalitätsrate um 70%!
- Der Mensch macht´s - nicht die Milch 😊



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## Verhalten und Verhältnisse beachten...



### Mitarbeiter & Unternehmen

#### **Body: Organisation, Physis, Ausstattung ...**

Fitness, Ausdauer, Kraft, Aufmerksamkeit,  
Zelte, Klettertechnik, Ernährung, Sauerstoff,  
Seile, Steigeisen, Bekleidung, Atmengeräte,  
Motoren, Aerodynamik, Getriebe, Reifen, Benzin....

#### **Mind: Wissen, Geist, Verstand ...**

Routenplanung, Zeitfenster, Jahreszeit, örtliche  
Begebenheiten, Risiken, Wetterbedingungen,  
Kommunikation, Tankstopp-Strategie, Ideallinie,  
Erfahrung, Innovationskraft...

#### **Soul: Psyche, Motivation ...**

Ziele, Engagement, Teamgeist, Vertrauen, Werte,  
Kommunikation, Motivation, Spirit, Verantwortung,  
Leidenschaft, Wille, Glaube...

- Nur wenn „alles“ stimmt, hat man Erfolg - egal ob es sich um eine Erstbesteigung, ein Formel1 Rennen oder Unternehmenserfolg handelt!



# 1. Mensch: Body / Körper

*Physis*

*Gesundheit*

**LEISTUNGSFÄHIGKEIT**

*Kraft*

*Fitness*

*Ruhe*

*Ernährung*

*Bewegung*

*aber auch Psyche*



**KÖNNEN**

- Nur ein gesunder Körper kann eine hohe Leistung bringen.
- Achten Sie auf Ihre Gesundheit und die Ihrer Mitarbeiter!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## H2B-Maßnahmen – Mensch: Body / Körper

- ✓ Essens- / Ernährungsprogramme für Mitarbeiter
- ✓ Fitnessstudio einrichten oder extern unterstützen
- ✓ Kantinenoptimierung
- ✓ Relaxzonen einführen
- ✓ Sabbaticals anbieten
- ✓ Arbeitszeitsouveränität
- ✓ Stressmanagement
- ✓ Freizeitaktivitäten
- ✓ Work-Life-Balance
- ✓ Age-Management-Seminare
- ✓ Arbeitsplatzprogramme (Verhaltenstraining)
- ✓ Arbeitsplatzausstattung (-verhältnisse)
- ✓ Raumkonzepte
- ✓ Relocation-Service (Service für Lebensgefährte & Familie)
- ✓ Gesundheits-Checks
- ✓ Leistungs-Check
- ✓ Präventionsangebote
- ✓ Notfallplan für Panepedemie

**KÖNNEN**



➤ Erfolg hat, wer die richtigen Maßnahmen durchführt und das Angebot unternehmensspezifisch anpasst - Gießkanne ade!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

# Einkäufer sei wachsam - I

Im Angebot:



LEBENSMITTEL KLARHEIT



foodwatch



ABGESPEIST

**Der Goldene Windbeutel**  
für die dreiste Werbelüge 2009 geht an  
Actimel von Danone



**Der Goldene Windbeutel**  
für die dreiste Werbelüge 2010 geht an  
Monte Drink von Zott



**Der Goldene Windbeutel**  
für die dreiste Werbelüge 2011 geht an  
die Milch-Schnitte von Ferrero



Schon seit  
1962!  
Der wertvolle  
Etikettenschwindel  
für die ganze  
Familie



**CORNY**  
6 + Schoko  
Jetzt!  
Mit dem Besten  
aus Zucker und  
Mehl. Fast  
ohne Körner!



- [www.abgespeist.de](http://www.abgespeist.de), [www.lebensmittelklarheit.de](http://www.lebensmittelklarheit.de), [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)...
- Du bist, was Du isst...



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## 2. Mensch: Mind / Geist

### LEISTUNGSFÄHIGKEIT

Wissen

Fortbildung

Begabung

Kommunikation

Weiterbildung

Know-how

Verstand

Seminare



**KÖNNEN**

"Menschen bilden bedeutet nicht, ein Gefäß zu füllen, sondern ein Feuer zu entfachen!"

- Know-how ist die Voraussetzung für wettbewerbsfähige Produkte und Services. Fördern Sie das Wissen Ihrer Mitarbeiter! Bei unserem Gehirn gilt: Use it or loose it...



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## H2B-Maßnahmen – Mensch: Mind / Geist

- ✓ persönliches Wissensmanagement
- ✓ Enlargement / Enrichment
- ✓ Feedbackgespräche, FK
- ✓ Job-Rotation
- ✓ Kreativität / Innovation
- ✓ Mentorkonzept
- ✓ Weiter- / Fortbildung
- ✓ Themenstammtisch
- ✓ ältere Tutoren als Coaches
- ✓ Age-Management-Seminare
- ✓ Abteilungen vernetzen & Kommunikation
- ✓ Aufklärung / Sensibilisierung bzgl. Gesundheit
- ✓ Wissensübergabe v. älteren Mitarbeitern (Akademie)
- ✓ Interkulturelles Training
- ✓ Mitarbeiterpotentialanalyse
- ✓ Lebensarbeitszeitmodelle



### **KÖNNEN**

➤ Erfolg hat, wer die richtigen Maßnahmen durchführt und das Angebot unternehmensspezifisch anpasst - Gießkanne ade!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

### 3. Mensch: Soul / Seele

**LEISTUNGSBEREITSCHAFT**

*Motivation*

*Psyche*

*Engagement*

*Stress*

*Leidenschaft*

*Gefühle*

*Liebe*

*Stolz*

*Einklang*

*Einstellung*

*Work-Life-Balance*

**WOLLEN**



- Die Psyche ist unser Antrieb für alles.
- Achten und fördern Sie die weichen Faktoren!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## H2B-Maßnahmen – Mensch: Soul / Seele

- ✓ Leadership
- ✓ Begeisterung / Loyalität
- ✓ Unternehmenskommunikation
- ✓ Achtung & Respekt
- ✓ positive Rückmeldung / Lob
- ✓ Familienfest
- ✓ Enlargement / Enrichment
- ✓ Interner Tag der offenen Tür
- ✓ Psychosoziale Beratung / Lebensberater
- ✓ Mediation / Teambuilding
- ✓ "social first aid,"
- ✓ Feedbackgespräche
- ✓ Job-Rotation
- ✓ Kreativität / Innovation
- ✓ Relaxzone
- ✓ Freizeitaktivitäten
- ✓ Stressmanagement
- ✓ flexibles und mobiles Büro
- ✓ Corporate Identity
- ✓ Image
- ✓ Work-Life-Balance
- ✓ Age-Management-Seminare
- ✓ Interkulturelles Training
- ✓ Werte / Kultur
- ✓ Mitarbeiterpotentialanalyse
- ✓ Lebensarbeitszeitmodelle
- ✓ Relocation-Service (Service für Lebensgefährte & Familie)
- ✓ Soziales Umfeld
- ✓ Weiter- / Fortbildung
- ✓ Mentorkonzepte

**WOLLEN**



➤ Erfolg hat, wer die richtigen Maßnahmen durchführt und das Angebot unternehmensspezifisch anpasst - Gießkanne ade!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## Was motiviert uns?

### 16 Lebensmotive nach Steven Reiss

Macht	Beziehungen
Unabhängigkeit	Familie
Neugier	Status
Anerkennung	Rache
Ordnung	Eros
Sparen	Essen
Ehre	Körperl. Aktivität
Idealismus	Ruhe



### 7 Charakter Codes nach Dennis Charney

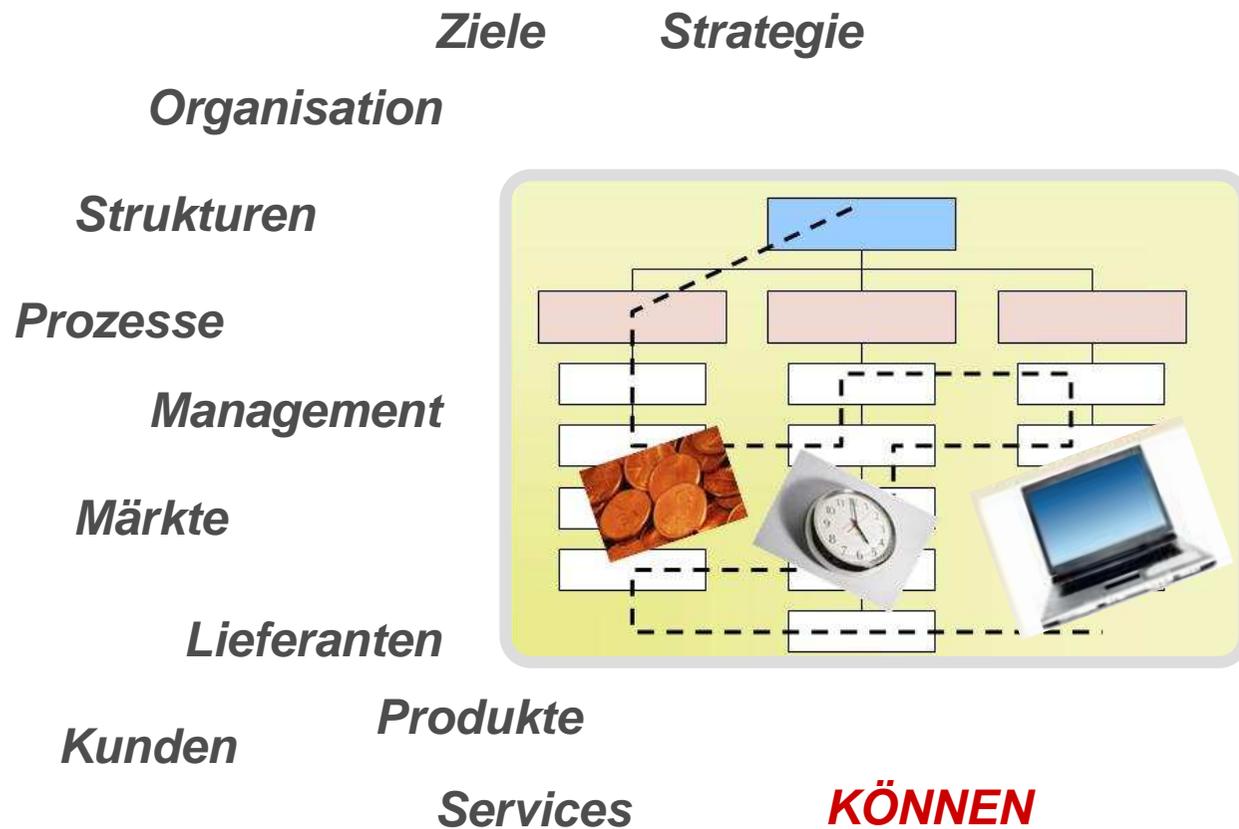
Flexibilität  
Selbstlosigkeit  
Moralischer Kompass  
Humor  
Vorbilder  
Optimismus  
Visionen

- Wo driften bei Ihnen / Ihren Mitarbeitern Soll und Ist auseinander?
- Love it, change it or leave it!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## 4. Unternehmen: Body / Körper



**VERHÄLTNISSE**



- Eine funktionierende Organisation und IT-Systeme sind die Basis, der Enabler.
- Schaffen Sie die Voraussetzungen für Erfolg!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## H2B-Maßnahmen – Unternehmen: Body / Körper

- ✓ Entregelung / Bürokratieabbau
- ✓ Zeitmanagement
- ✓ Organisationsentwicklung / Optimierung
- ✓ Verbesserungsvorschlagswesen
- ✓ Pausenräume
- ✓ Raucherräume
- ✓ Bewegung- / Sportangebot
- ✓ Entspannungsangebot
- ✓ Gesundheitsangebot
- ✓ Jobrotation / Jobsharing (auch international)
- ✓ Diversity-Management (kulturelle und persönliche Vielfalt, auch temporärer Arbeitstausch, Gender-Mainstreaming)
- ✓ internes Work-Load-Balancing
- ✓ Gesundheitsmanagement (organisatorisch)
- ✓ Gesundheitszirkel (AK Gesundheit)
- ✓ Krankheitsquote, Workability-Index (Presentism- / Absentism-Checks)
- ✓ Standortattraktivität erhöhen (KiGa / KiTa, Relax, Sport, Cafe...)
- ✓ Servicezone (Reinigung, Einkaufen, Bank etc.)
- ✓ Kantine / Kiosk
- ✓ Tag der offenen Tür
- ✓ Intergroup-Meetings



➤ **Erfolg hat, wer die richtigen Maßnahmen durchführt und das Angebot unternehmensspezifisch anpasst - Gießkanne ade!**



## Kennen Sie Hans Monderman?



**Verkehrsplaner der Stadt Drachten:**  
*„Wenn man einander in die Augen guckt, guckt man eigentlich einander ins Gehirn. Das ist die stärkste Art und Weise, in der wir miteinander kommunizieren können. Man kann wieder ein normaler Mensch sein und nicht nur ein Teilnehmer des Verkehrs „*



### Eigenverantwortung statt Schilderwald:

1. Ampeln, Vorfahrtsschilder und Fahrbahnmarkierungen abgeschafft
2. Aufpassen statt Regeln
3. Menschlichkeit im Vordergrund
4. Kommunikation

- Folge: Reduktion der Unfälle, Steigerung des Verkehrsflusses...
- Simply-City = Mobi-logisch 😊



## 5. Unternehmen: Mind / Geist

**VERHÄLTNISSE**

*Know-how*

*Wissensmanagement*

*Vorschlagswesen*

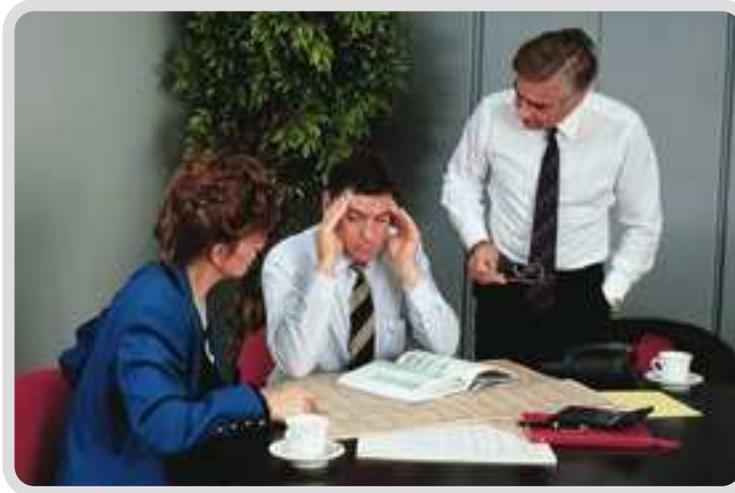
*Talent*

*Ideenmanagement*

*Erfahrung*

*Know-how-Transfer*

*Kommunikation*



**KÖNNEN**

- Ihre Produkte und Services basieren auf dem Wissen im Unternehmen.
- Bauen Sie Ihr Know-how aus - täglich!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## H2B-Maßnahmen – Unternehmen: Mind / Geist

---

- ✓ Kreative Pausen
- ✓ Wissensmanagement / Dokumentation (inter-/national & interkulturell)  
Kompetenz- / Wissensmatrix
- ✓ lebenslanges Lernen
- ✓ proaktive Know-how-Planung
- ✓ Erfahrungs-(Know-how) Bewertung
- ✓ Weiterbildungsangebot
- ✓ Unternehmenskommunikation
- ✓ Weiterbildungsangebot
- ✓ Fortbildungsangebot
- ✓ Wissens-Academy (Arbeitszeitmodelle),  
Nutzung "älteren" Know-hows
- ✓ kollegiale Beratung
- ✓ Kommunikationsförderung (Art,  
Richtung, Medien, Inhalte,  
Nutzerfreundlichkeit, Transparenz)



➤ **Erfolg hat, wer die richtigen Maßnahmen durchführt und das Angebot unternehmensspezifisch anpasst - Gießkanne ade!**



## 6. Unternehmen: Soul / Seele

*Betriebsklima*

**VERHÄLTNISSE**

*Employer Branding*

*Teams*

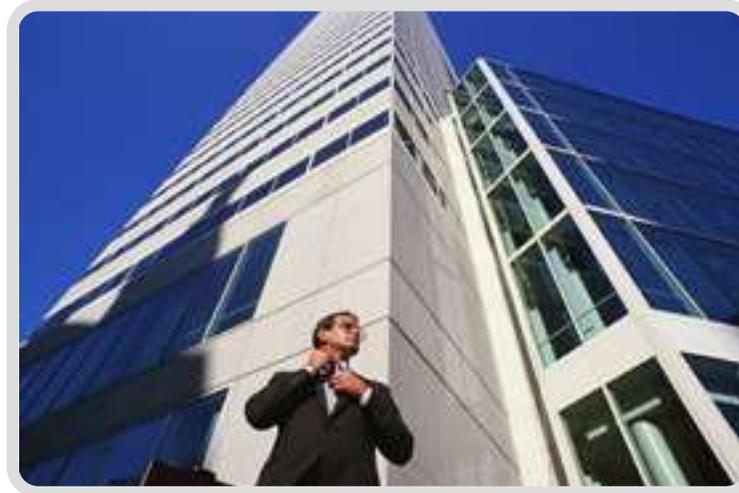
*Kommunikation*

*Führung*

*Leadership*

*Unternehmenskultur*

**WOLLEN**



- Eine positive Stimmung im Unternehmen ist der Katalysator.
- Seien Sie achtsam und führen Sie Ihren Verantwortungsbereich mit HERZ, Hand und Hirn...!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## H2B-Maßnahmen – Unternehmen: Soul / Seele

- ✓ Ausflüge
- ✓ Teambuilding
- ✓ "abgeholt" werden“, house of orientation
- ✓ Leadership fördern
- ✓ Lebensberatung
- ✓ Work-Life-Balance (Analyse & Maßnahmen)
- ✓ Work-Life-Balance & Gesundheitsmanagement durch das Management fördern
- ✓ Kommunikationsförderung (Art, Richtung, Medien, Inhalte, Nutzerfreundlichkeit, Transparenz, Informationsfluss)
- ✓ Geradlinigkeit / Standing, Beständigkeit, Konstanz
- ✓ Authentizität
- ✓ Konzepte, Methoden, Maßnahmen "lebbar" entwickeln und konsequent umsetzen
- ✓ Nutzenprojekte statt Alibi- und Showprojekte
- ✓ „Vertrauens-Kultur" etablieren
- ✓ partizipatives Agieren
- ✓ "open-door"-Politik
- ✓ individuell gelebte Arbeitszeit
- ✓ kulturell- / soziales Engagement
- ✓ informelle Austauschrunden / Kaffee-/ Stehtische
- ✓ individuelle Feedbackgespräche (unterjährige Monitoringgespräche)
- ✓ Optimierung Regelung vs. Beziehungen / informelle Prozesse (Reorganisation)
- ✓ Austausch bzgl. unterschiedlicher Ansichten: Respekt / Umgang / Verständnis
- ✓ Werteabgleich Unternehmen / Mitarbeiter / Vorgesetzte



➤ **Erfolg hat, wer die richtigen Maßnahmen durchführt und das Angebot unternehmensspezifisch anpasst - Gießkanne ade!**



## Kennen Sie Jigme Singye Wangchuk?



### **König von Buthan:**

*„Das Bruttosozialglück ist wichtiger als das Bruttoinlandsprodukt „*

**Gross National Happiness” (GNH) =  
Bruttonationalglück mit neun  
Einflussfaktoren**

1. Psychisches Wohlbefinden
2. Zeitverwendung
3. Gemeinschaftsleben
4. Kulturelle Vielfalt und Widerstandsfähigkeit
5. Gesundheit
6. Bildung
7. Ökologische Vielfalt und Widerstandsfähigkeit
8. Lebensstandard
9. Gute Regierungsführung



- **68% der Menschen in Buthan sind glücklich!**
- **Wie bewerten Sie die 9 Punkte in Ihrem Unternehmen?**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

# Google: Das Oxygen-Project



## Eight Good Behaviors

- 1. Be a good coach**
  - Provide specific, constructive feedback, balancing the negative and the positive.
  - Have regular one-on-ones, presenting solutions to problems tailored to your employees' specific strengths.
- 2. Empower your team and don't micromanage**
  - Balance giving freedom to your employees, while still being available for advice. Make "stretch" assignments to help the team tackle big problems.
- 3. Express interest in team members' success and personal well-being**
  - Get to know your employees as people, with lives outside of work.
  - Make new members of your team feel welcome and help ease their transition.
- 4. Don't be a sissy: Be productive and results-oriented**
  - Focus on what employees want the team to achieve and how they can help achieve it.
  - Help the team prioritize work and use seniority to remove roadblocks.
- 5. Be a good communicator and listen to your team**
  - Communication is two-way: you both listen and share information.
  - Hold all-hands meetings and be straightforward about the messages and goals of the team. Help the team connect the dots.
  - Encourage open dialogue and listen to the issues and concerns of your employees.
- 6. Help your employees with career development**
- 7. Have a clear vision and strategy for the team**
  - Even in the midst of turmoil, keep the team focused on goals and strategy.
  - Involve the team in setting and evolving the team's vision and making progress toward it.
- 8. Have key technical skills so you can help advise the team**
  - Roll up your sleeves and conduct work side by side with the team, when needed.
  - Understand the specific challenges of the work.

1. Sei ein guter Coach (one-to-one-Meetings)!
2. Stärke Dein Team und verliere Dich nicht in Details (do not micromanage)!
3. Zeige Interesse an den Team-Mitgliedern, deren Erfolg und deren persönlichem Wohlbefinden!
4. Sei kein Weichei: Sei produktiv und ergebnisorientiert!
5. Sei ein guter Kommunikator und höre Deinem Team zu (siehe # 1)!
6. Hilfe Deinen Mitarbeitern bei der Karriere-Entwicklung!
7. Hab eine klare Vision und Strategie für das Team!
8. Habe die wichtigsten technischen Fähigkeiten, um Deinem Team helfen und es beraten zu können!

➤ Was macht eine gute Führungskraft aus? Leader statt Manager, Zuhörer statt Fachsimpeler, Teamplayer statt Einzelkämpfer, „Lasser statt Macher“ ...



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)  
Seite 30

# Fazit 1: Ganzheitliche Sichtweise

## Gesunde Menschen

### Body / Körper

- Gesundheit, Physis
- Fitness, Power
- Leistungsfähigkeit...

### Mind / Geist

- Verstand, Know-how
- Fachwissen
- Fort- / Weiterbildung...

### Soul / Seele

- Motivation, Engagement
- Psyche, Gefühle,
- Work-Life-Balance...



### Body / Körper

- Organisation, Prozesse
- Produkte, Services
- Kunden, Lieferanten, Märkte...

### Mind / Geist

- Know-how
- Innovationskraft
- Ideen-/Wissensmanagement...

### Soul / Seele

- Betriebsklima, Teamgeist,
- Führung, Kommunikation,
- Unternehmenskultur...

## Erfolgreiche Unternehmen

➤ Denken und handeln Sie ganzheitlich...



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
www.SCOPAR.de  
Seite 31

## Fazit 2: Integrative Sichtweise



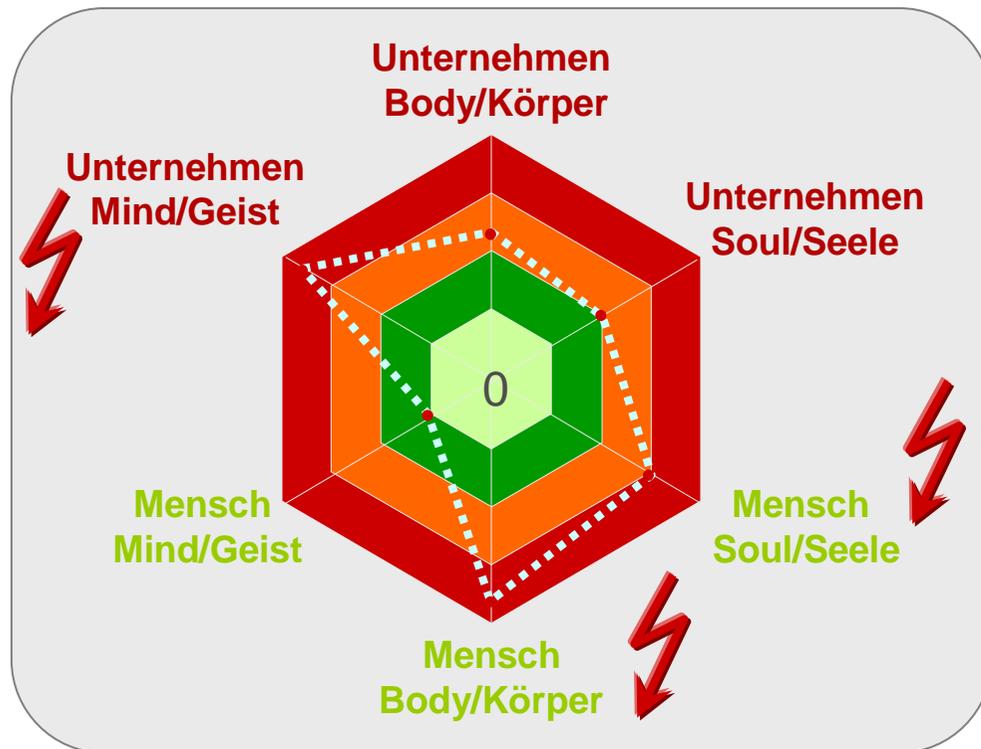
➤ Fügen Sie zusammen, was zusammengehört...



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## Fazit 3: Gießkanne ade...

### Messen des H2B-Potentials



### Der H2B-Quick-Check

- ✓ ganzheitliche Sicht auf die Mitarbeiter und das Unternehmen
- ✓ Analyse von sechs Bereichen: Body/Körper, Mind/Geist und Soul/Seele jeweils bei Mitarbeitern und Unternehmen
- ✓ kurze (15-minütige) webbasierte Mitarbeiterbefragung
- ✓ erfolgt anonym, die Angaben sind nicht zurückzuverfolgen - wird daher von Betriebsräten unterstützt
- ✓ 60 multiple choice Fragen in sechs Bereichen
- ✓ hohe Aussagekraft, da mit Mitarbeitern und Führungskräften verschiedener Unternehmen und Universitäten erarbeitet und erprobt

- Handeln Sie gezielt und setzen Sie dort an „wo das größte Potential liegt...“
- H2B-Potentialrechner online unter: <http://www.health2business.de/potentialrechner,496.html>



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

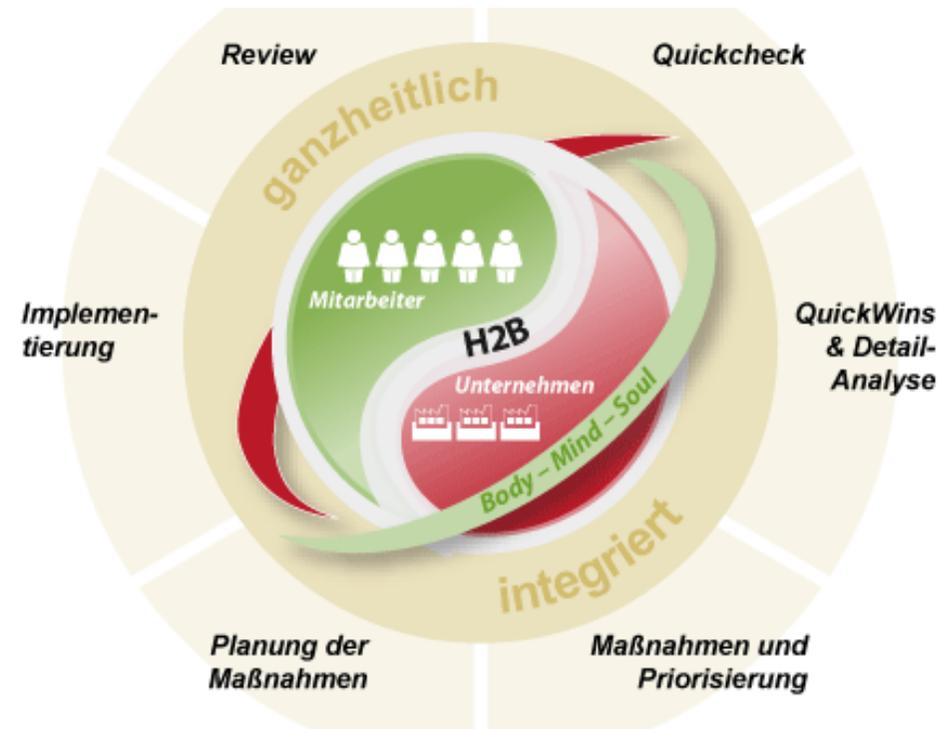
## Fazit 4: Was Sie tun können...

### Als Mitarbeiter

- ✓ **Achten Sie auf Ihre Gesundheit...**
  - Körper
  - Geist und Seele
- ✓ **Täglich ein bisschen...**
  - Achtsamkeit
  - Freude
  - Übung
- ✓ **Beginnen Sie heute!**



### Als Unternehmen



➤ **Handeln Sie - jetzt...**



## Aus unserem 3x3-H2B-Training: Kleine Inspirationen - für Sie...

---

- ✓ **Body:** *Kantine, Zähneputzen, ÖPNV, Schuhebinden im Stehen, benutzen Sie mal Ihre „andere Hand“, gehen Sie mal andere Wege, atmen Sie richtig, machen Sie Yoga oder seien Sie „im Hier und Jetzt“*
- ✓ **Mind:** *Kaufen Sie mit Einkaufszettel ein ohne zu spicken - nehmen Sie ihn nur zu Kontrolle, merken Sie sich Telefonnummern, Beschäftigen Sie sich mit neuen Dingen*
- ✓ **Soul:** *Lächeln Sie täglich, versetzen Sie sich in Ihren Gegenüber, programmieren Sie sich positiv, loben Sie, helfen Sie anderen, denken Sie im Team*

- Jeden Tag ein bisschen.
- Integrativ spart Zeit ;-)



## Hausaufgabe: Stellen Sie sich folgende Fragen...

---

Lieben Sie Ihren Job?

Lieben Sie den Ort an dem Sie leben?

Lieben Sie Ihren Partner?

Lieben Sie Ihren Körper, Ihren Geist und Ihre Seele?

- Beantworten Sie sich diese Fragen ehrlich und dann:
- LOVE IT - CHANGE IT or LEAVE IT....



## Kurzer Tipp

---

Unter [www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de) können Sie sich eine Vielzahl von Methoden und Vorgehensweisen zu den drei Themen

- Organisation
- IT und
- Personal

direkt downloaden.

Sparen Sie sich, das Rad zweimal zu erfinden ;-)



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## Noch Fragen?

---



**SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS**

[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)



**HEALTH**

[www.health2business.de](http://www.health2business.de)

### SCOPAR - Scientific Consulting Partners

Maximilianstraße 35a

D - 80539 München

Fon: +49 - 89 - 958 98 065

Fax: +49 - 89 - 958 98 066

E-Mail: [info@scopar.de](mailto:info@scopar.de)

**WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)  
Seite 38