

Kunden über Website-Boosting generieren & langfristig behalten

SEO verstehen und professionell agieren, effizient analysieren und boosten

Mit erstaunlicher Gelassenheit verschwendeten und falsch eingesetzten großen wie kleinen Online-Budgets lassen Umsätze und Gewinne oft weit hinter dem zurückbleiben, was möglich wäre.

Dieser SEO-Intensiv-Workshop hilft Ihnen bei der professionellen Suchmaschinenoptimierung für ein Google-Powerboosting.

Für diese 2 Tage brauchen Sie keine besonderen Vorkenntnisse, denn wir steigen sanft ein und steigern uns dann immer weiter zu weiterführende Techniken. Aber auch wenn Sie sich schon mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung beschäftigt haben, können Sie Ihr Wissen validieren, updaten und erweitern.

Fragen Sie sich, wie man all die Dinge operativ umsetzt, die im Web oder auf Konferenzen immer wieder als „ganz einfach“ einfach dargestellt werden?

Wie nutzt man professionelle Tools (Searchmetrics, Sistrix, SEOlytics, Xovi, LinkResearchtools (LRT), On-Page.org, SEO-Frog, AdvancedWebRanking, AdvancedLinkManager, Excel-SEO, Blogfinder und viele andere) effizient einerseits zur Erkennung von Schwächen und andererseits, um wertvolle Potenziale für eine Website und deren Informationsarchitektur transparent zu machen?

Wie geht man vor, um die richtigen Backlinkquellen zu finden und mit welchen KPIs (Key Performance Indikatoren) beurteilt man sie?

Und wie macht man das alles, ohne von Suchmaschinen für falsches SEO bestraft zu werden? Wie reagiert man richtig, wenn man von Google bereits eine Strafe oder Warnmail bekommen hat?

All diese Fragen und viele mehr klären wir in diesem stofflich umfassenden, aber trotzdem kompakten 2-Tages Intensiv Workshop. Holen Sie sich wertvolles SEO-Expertenwissen!

Der Referent zeigt praxisorientiert auf, wo die Fallstricke liegen und wie man die eigenen Seiten gezielt verbessern kann.

NUTZEN DES WORKSHOPS:

Die Teilnehmer lernen die Do's and Dont's im eCommerce, die Kniffs und Tricks von Visibility (online gefunden werden).

Nach dem Workshop und dem Umsetzen der Empfehlungen werden die Neukundengewinnung und der Umsatz über Google und Co. spürbar steigen. Gleichzeitig werden künftig das Marketing und der Vertrieb nachhaltig, effektiv und effizient unterstützt.

INHALTE DES WORKSHOPS:

- ✓ Wie funktionieren Suchmaschinen?
- ✓ Die richtigen Keywords und Themencluster finden und damit arbeiten
- ✓ Wirksame OnPage- und OnSite-Optimierung und Finetuning
- ✓ Effektive und effiziente Nutzung von professionellen und auch kostenlosen SEO-Tools – inklusive Monitoring
- ✓ Analyse und Vermeidungsstrategien von Google-Strafen sowie die richtige Vorgehensweise zur Aufhebung bereits erhaltener Strafen
- ✓ Alle wichtigen und jeweils aktuellen Google Updates incl. RankBrain
- ✓ Wie funktioniert Googles Inhaltserkennung?

- ✓ Social Media Strategien zur richtigen SEO-Nutzung
- ✓ Negative SEO erkennen
- ✓ Tipps und (saubere) Tricks
- ✓ Googles neues Rankbrain
- ✓ Aufstöbern und Bewerten der richtigen Backlinkquellen
- ✓ Content-Marketing, Textoptimierung (WDF*IDF, CO-Ocurrence, Co-Citation, Proof, Semantik u. m.), Besuchermagnetisierung
- ✓ Bau stabiler Linkstrukturen – strategisches Linkbuilding
- ✓ Analyse und Überwachung von Backlinks
- ✓ ggf. Durchführung einer SEO-Sitekliniken

- ✓ (aller)neueste Entwicklungen im SEO-Bereich
- ✓ genügend Raum zur Klärung individueller Fragen und Probleme
- ✓ Tools und mehr auf Stick zum Mitnehmen
- ✓ Eisernes Prinzip: Der Workshop ist erst zu Ende, wenn wirklich keine Fragen mehr offen sind.

Während der gesamten Veranstaltung und auch zum Abschluss:

- ✓ Fragen der Teilnehmer
- ✓ Klären von Einzelproblemen
- ✓ Get together am Abend – niemand geht mit offenen Problemen nach Hause

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.mario-fischer.de>. Der Referent betreut und berät viele namhafte Unternehmen in ganz Deutschland beim Online-Marketing und sorgt gleichzeitig für einfache, verständliche und damit profitable Webauftritte.

DER REFERENT:



Prof. Dr. Mario Fischer
Mitglied des SCOPAR-
Beratergremiums

Prof. Dr. Mario Fischer, Jahrgang 1963, studierte Wirtschaftswissenschaften und promovierte anschließend an der Universität Erlangen/Nürnberg. 1990 trat er in das Beratungsinstitut tms in Nürnberg ein, seit 1994 ist er Gesellschafter. 1995 gründete er das Softwareunternehmen tms development GmbH. Seit 1998 ist er Professor für Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Würzburg. Prof. Fischer ist vertreten in zahlreichen Expertengremien. Er führt neben Forschung und Lehre anspruchsvolle Projekte mit Groß- und Mittelstandsunternehmen diverser Branchen sowie kommunalen Einrichtungen durch und ist bekannt durch zahlreiche Praxisvorträge, Seminare, Konferenzen, Fernsehsendungen und Publikationen. Die erste und zweite Auflage seines Fachbuchs "Website Boosting 2.0" entwickelte sich innerhalb kürzester Zeit zum Bestseller.

KOSTEN DES WORKSHOPS:

7.400 € zzgl. ges. MwSt. und Reisekosten (firmenintern, Teilnehmerzahl unbegrenzt, zzgl. 30,-€ pro Teilnehmer für das gedruckte Handout). Zusätzlich erhalten Sie eine umfangreiche Dokumentation (ca. 500 Seiten in Folienform), ein persönliches Website Boosting Teilnehmerzertifikat und kostenlos die aktuelle Ausgabe des Fachmagazins Website Boosting.

KONTAKT:

SCOPAR GmbH
Klara-Löwe-Straße 3
97082 Würzburg
Fon: +49 – 931 – 45320500
E-Mail: info@scopar.de
Web: www.SCOPAR.de